

Communiqué de presse
Résultats de l'exercice 2022-2023
Bonne performance financière
dans un contexte inflationniste

Nogent sur Seine, le 31 octobre 2023 - Le Groupe Malteries Franco-Belges (Euronext Paris / FR0000030074) publie ses résultats annuels clos au 30 juin 2023 arrêtés par le Conseil d'Administration du 27 octobre 2023

Le rapport annuel au 30 juin 2023 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 31 octobre 2023. Il peut être consulté et téléchargé à partir du site internet : <https://www.malteriesfrancobelges.fr/>. Il est disponible gratuitement au siège social de la société.

Principales données financières issues des comptes consolidés de Malteries Franco-Belges*

En millions d'euros	2022-2023	2021-2022
Ventes	132,0	102,0
Résultat Opérationnel	(2,3)	4,8
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	27,6	11,3
Résultat Net – Part du Groupe	27,2	15,3
Trésorerie financière nette	63,2	76,1

**Normes IFRS ; les comptes annuels ont fait l'objet d'un audit par les commissaires aux comptes*

Au titre de l'exercice 2022-2023, les ventes du groupe Malteries Franco-Belges s'établissent à 132 M€, en progression de 29% par rapport à l'exercice précédent. Un exercice contrasté sur le plan des volumes et des marges : alors que le 1^{er} semestre 2022/2023 a été marqué par une belle saison estivale la levée des contraintes sanitaires liée au COVID et donc un effet positif en volume de 2% sur l'exercice, le deuxième semestre a été affecté par l'inflation qui a ralenti la consommation. Au niveau des marges, la trajectoire a été inverse avec le redressement des marges sur le deuxième semestre lié la répercussion des hausses de coûts, notamment sur l'orge, l'énergie et l'inflation générale sur les autres postes de charges.

Malgré une bonne maîtrise des coûts opérationnels et une augmentation modérée des prix de ventes pour compenser ces hausses sur le deuxième semestre, l'activité française des unités de Malteries Franco Belges dégage un résultat opérationnel négatif à (2,3 M€) sur l'exercice. Ce dernier s'est redressé sur le second semestre après une perte de (3,6 M€) au 1^{er} semestre avec une augmentation des prix de l'orge sur la nouvelle récolte et des hausses de prix qui restent néanmoins insuffisantes. Pour rappel, l'exercice précédent avait été marqué par un produit

exceptionnel de 7 M€, au titre d'une indemnité reçue d'un fournisseur dans le cadre de la résiliation d'un contrat de fourniture d'énergie.

La contribution aux résultats de la CIM (Compagnie Internationale de Malteries, la holding portant les participations dans les sociétés basées en Europe de l'Est) société détenue à 47,7% et consolidée par mise en équivalence s'établit à 27,6 M€ au 30 juin 2023 contre 11,3 M€ au 30 juin 2022. Cette bonne performance résulte de volumes soutenus notamment sur la Pologne, la République Tchèque et la Bulgarie. Les pays de l'ex CEI (Russie-Ukraine- Kazakhstan) ont quant à eux marqué le pas en volume eu égard au contexte géopolitique de la région. En revanche, les marges se sont redressées sur le second semestre traduisant la répercussion des hausses de coûts supportés, notamment l'énergie, l'inflation, les taux d'intérêts dans les contrats renégociés pour la nouvelle année civile.

Le résultat net part du groupe s'élève ainsi à 27,2 M€ pour l'exercice 2022-2023 en progression sur les 15,3 M€ de l'exercice précédent, reflétant la contribution de la CIM dans les comptes de Malteries Franco Belges.

Les investissements de l'exercice ont porté sur les sites de Brazey et Pithiviers, avec pour ce dernier l'objectif de renforcer nos positions chez les artisans brasseurs avec une offre élargie de malts spéciaux.

Au 30 juin 2023, le total du bilan s'établit à 304 M€ avec une trésorerie financière nette positive de 63 M€ en retrait de 13 M€ par rapport à l'exercice précédent essentiellement lié au retrait du résultat opérationnel et du produit exceptionnel perçu sur l'exercice précédent.

Sur le plan de la Responsabilité Sociétale et Environnementale, Malteries Franco Belges poursuit son plan Ambition 2030 fondée sur 3 piliers, la « sécurité au travail », les « opérations » avec la réduction d'émission de CO2 et de consommation d'eau et son « offre d'orge durable ». Les résultats obtenus s'inscrivent dans la trajectoire définie et à titre d'exemple, 30% de l'énergie utilisée sur l'exercice est issue de sources renouvelables.

Perspectives

Après un bel exercice 2022, le marché de la bière marque le pas sur le 1^{er} semestre 2023 en Europe avec un ralentissement de la consommation lié à l'inflation comme en témoignent les résultats des brasseurs au 1^{er} semestre 2023. Les perspectives s'annoncent plus positives avec les prévisions de baisse des prix des matières premières et de l'énergie mais la prudence reste de mise.

Sur les cas particuliers de la Russie et de l'Ukraine, le contexte reste encore grevé de nombreuses incertitudes mais les équipes continuent à être engagées.

Malteries Franco Belges entend poursuivre ses bonnes performances avec ses clients partenaires en France et sur l'ensemble des territoires des filiales de la CIM en renforçant sa compétitivité avec les chantiers de transformation engagés.

Au-delà de son action commerciale, les Malteries Franco Belges continuent de faire évoluer leur gamme de produits et de services pour développer plus de valeur ajoutée comme :

- Le lancement réussi d'une gamme de malt bas carbone, permettant de répondre aux attentes de brasseurs soucieux de réduire leur empreinte carbone,
- L'accompagnement de nos ventes d'un service de traçabilité, utilisant la technologie Blockchain, pour les brasseurs qui souhaitent connaître l'origine de leurs produits.

Evénements postérieurs à la clôture

Nous ne notons pas d'évènements post clôture ayant impacté les comptes.

A propos de Malteries Franco-Belges :

Malteries Franco-Belges est une filiale de la société Malteries Soufflet.

Acteur international de premier plan, Malteries Soufflet répond aux cahiers des charges les plus exigeants de ses clients dans chacun de ses pays d'implantation - grands brasseurs et artisans brasseurs, distilleurs et producteurs d'ingrédients - grâce à sa maîtrise de la filière orge : de la semence à la bière, depuis la sélection de variétés nouvelles jusqu'au choix des meilleures qualités d'orges.

Malteries Soufflet produit des malts d'excellence, standards ou spéciaux, pilsen, torréfiés ou bio, dans une démarche d'amélioration continue de la durabilité de ses produits. Malteries Soufflet opère 29-malteries en Europe, en Amérique latine, en Asie et en Afrique pour une capacité annuelle de production de malt de 2 400 000 tonnes.