

Communiqué de presse
Résultats de l'exercice 2025-2026 :
MFB affiche une bonne résistance dans un
contexte de marché dégradé

Nogent sur Seine, le 27 octobre 2026 - Malteries Franco-Belges (Euronext Paris / FR0000030074) publie ses résultats annuels clos au 30 juin 2026 arrêtés par le Conseil d'Administration du 8 octobre 2026.

Le rapport financier annuel au 30 juin 2026 a été mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 27 octobre 2026. Il peut être consulté et téléchargé à partir du site internet : <https://www.malteriesfrancobelges.fr/>. Il est disponible gratuitement au siège social de la société.

Principales données financières issues des comptes consolidés de Malteries Franco-Belges ⁽¹⁾

En millions d'euros	2025-2026	2024-2025
Chiffre d'affaires	116,8	132,5
Résultat opérationnel	3,2	5,8
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	21,8	31,3
Résultat Net – Part du Groupe	25,6	37,0
Trésorerie financière nette	104,4	80,4

(1) Normes IFRS : les résultats annuels ont fait l'objet d'un audit légal par les Commissaires aux comptes

Dans un contexte de marché toujours difficile, Malteries Franco-Belges (« MFB ») enregistre un chiffre d'affaires de 116,8 M€ au titre de l'exercice 2025-2026, en baisse de 11,9 % par rapport à l'exercice précédent. Ceci reflète, d'une part une baisse des volumes vendus par rapport à l'exercice 2024/2025 dans un contexte de marché de la bière en repli¹, et d'autre part l'impact du prix de l'orge en retrait par rapport à l'exercice précédent.

La marge brute ressort en baisse, pénalisée par la contraction des volumes vendus et par une intensification de la pression concurrentielle sur les prix. Les coûts de vente reculent sur la période, reflétant à la fois ce repli de l'activité, la baisse des prix de l'orge ainsi qu'une maîtrise des coûts de production qui ont bénéficié d'une diminution des coûts énergétiques notamment du gaz et de l'électricité.

¹ Baisse de -1,6% du volume de bière produite en Europe et de -0,7% dans le monde entre 2024 et 2025 (Rapport de BarthHass)

Le résultat opérationnel s'affiche à 3,2 M€ au 30 juin 2026, en retrait de -2,6 M€ par rapport au 30 juin 2025. Cette diminution résulte de la baisse de la marge brute compensée par une légère baisse des frais marketing et commerciaux et des frais généraux et administratifs.

La contribution aux résultats de la Compagnie Internationale de Malteries² (« CIM »), s'établit à 21,8 M€ au 30 juin 2026 contre 31,3 M€ au 30 juin 2025, démontrant une bonne résistance des ventes qui affichent un volume stable dans un marché baissiers. La marge brute a en revanche été fortement affectée par une pression concurrentielle sur les prix.

Le résultat net part du groupe s'élève ainsi à 25,6 M€ pour l'exercice 2025-2026, en retrait au regard de l'exercice précédent, reflétant la résilience des activités françaises de MFB mais également la contribution préservée de la CIM dans un contexte incertain.

Pour renforcer sa compétitivité, MFB a poursuivi sa politique d'investissements sur l'exercice. Les principales mises en service de l'exercice concernent des travaux d'entretien du site de Prouvy et la poursuite du projet « Retrofit » avec le remplacement d'un bâtiment sur le site de Pithiviers. Ces investissements visent à maintenir la performance des outils de production et à soutenir la stratégie de différenciation du Groupe, fondée notamment sur une offre élargie de malts spéciaux, contribuant ainsi au renforcement de sa position de leader auprès des artisans brasseurs.

Au 30 juin 2026, les fondamentaux de la structure financière restent solides avec un total de bilan qui s'établit à 406,0 M€, des capitaux propres à 360,9 M€ et une trésorerie nette de 104,4 M€ en progression de 24,3 M€ à la suite de l'amélioration du besoin en fonds de roulement.

En termes de Responsabilité Sociétale et Environnementale, MFB poursuit son engagement avec le développement d'actions autour de la production d'orge décarbonée et du déploiement de l'initiative « Climcare » chez certains clients.

Perspectives

Dans la continuité de l'exercice 2025-2026, le marché de la bière devrait demeurer impacté par l'effet combiné des pressions inflationnistes, d'un environnement géopolitique toujours incertain et de l'évolution progressive des habitudes de consommation.

Les perspectives restent néanmoins positives, MFB étant bien positionné dans ce marché pour répondre aux opportunités de croissance des volumes, notamment sur l'activité Grand Export. MFB reste toutefois attentif à l'intensification de la concurrence, susceptible d'exercer une pression sur les marges.

Dans cet environnement, MFB et ses filiales continuent de développer des opportunités commerciales, de renforcer la compétitivité de leurs outils industriels avec le programme de transformation et de travailler sur des programmes d'innovation produit.

Assemblée Générale du 17 décembre 2026 - Dividende

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 17 décembre 2026 le versement d'un dividende de 3,93 euros par action. Le détachement du coupon interviendra le 5 janvier 2027 et le paiement sera effectué le 7 janvier 2027.

Événements postérieurs à la clôture

Aucun événement important n'est survenu depuis la clôture de l'exercice.

² Société portant les participations dans les sociétés basées en Europe de l'Est, filiale détenue à 47,7% par Malteries Franco-Belges et consolidée par mise en équivalence.

A propos de Malteries Franco-Belges :

Malteries Franco-Belges, filiale du Groupe Soufflet Malt, est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (code mnémonique : MALT, ISIN : FR0000030074). Plus d'informations sur <https://www.malteriesfrancobelges.fr>.

Malteries Franco-Belges détient quatre malteries en France et détient une participation minoritaire dans certaines filiales de Soufflet Malt situées en Europe centrale et en Europe de l'Est.

Soufflet Malt Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 35 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,6 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres industriels de l'alimentation et des boissons - à travers le monde.

S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting, Great Western Malting, Durst Malz, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur.

Contact Relations Investisseurs : relationsactionnaires@malteriesfrancobelges.com