

Communiqué de presse
Résultats du 1er semestre 2022-2023
Une activité soutenue marquée
par une bonne contribution de l'Europe de l'Est

Nogent sur Seine, le 28 mars 2023 - Le Groupe Malteries Franco-Belges (Euronext Paris / FR0000030074) annonce la publication de ses résultats semestriels au 31 décembre 2022.

[Mise à disposition](#)

Le rapport semestriel au 31 décembre 2022 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 28 mars 2023. Il peut être consulté et téléchargé à partir du site internet : <https://www.malteriesfrancobelges.fr/>. Il est disponible gratuitement au siège social de la société.

[Principales données financières issues des comptes consolidés de Malteries Franco-Belges*](#)

En millions d'euros	S1 2022-2023	S1 2021-2022
Ventes	60,0	40,9
Résultat Opérationnel	(3,6)	6,9
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	11,9	5,3
Charge d'impôt	0,7	(1,9)
Résultat Net – Part du Groupe	9,7	10,6
Trésorerie financière nette	63,0	70,7

**Normes IFRS ; les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes*

Au titre du premier semestre de l'exercice 2022-2023, les ventes du groupe Malteries Franco-Belges s'établissent à 60 M€, en progression de 47% sur le 1^{er} semestre de l'exercice précédent. L'effet positif en volume de 19% reflète les bonnes conditions météorologiques de l'été 2022 ainsi que la levée progressive des contraintes sanitaires notamment sur l'Asie. Le solde de la progression des ventes traduit une partie des hausses liées notamment aux prix de l'orge et de l'énergie.

Malgré une bonne maîtrise des coûts opérationnels, l'augmentation forte des prix de l'orge sur l'été et de la nouvelle récolte non répercutée dans les contrats de vente ont fortement pénalisé la rentabilité de ce premier semestre. Le résultat opérationnel ressort en perte de 3,6 M€ contre un résultat positif de 6,9 M€ sur la période précédente. Pour mémoire, la performance de l'exercice précédent avait été marquée par un produit exceptionnel de 7 M€, au titre d'une indemnité reçue d'un fournisseur dans le cadre de la résiliation d'un contrat de fourniture d'énergie.

La contribution des sociétés mises en équivalence basées en Europe de l'Est (société Compagnie Internationale de Malteries-CIM et ses filiales) s'établit à 11,9 M€ au 31 décembre 2022 contre 5,3 M€ au 31 décembre 2021. Cette bonne performance résulte notamment de volumes soutenus en progression globale de 2,3% avec notamment la Pologne, la République Tchèque et la Roumanie qui ont gommé l'impact défavorable lié au contexte Russo Ukrainien. Par ailleurs, les impacts des hausses conséquentes liés au prix de l'orge, de l'énergie et des transports ont été en grande partie intégrés dans les contrats de ventes aux brasseurs.

Le résultat net part du groupe s'élève ainsi à 9,7 M€ pour le premier semestre 2022-2023 en léger retrait sur les 10,6 M€ de l'exercice précédent.

Au 31 décembre 2022, le total du bilan s'établit à 272,3M€ avec une trésorerie financière nette positive de 63M€ en retrait de 7,8 M€ par rapport à l'exercice précédent essentiellement lié au retrait du résultat opérationnel et du produit exceptionnel perçu sur l'exercice précédent.

Perspectives

Après une année encore impactée par les différentes restrictions sanitaires dans le monde, le marché de la bière retrouve une consommation proche de l'avant pandémie. En effet, la consommation de la bière progresse dans le monde, et en particulier en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie du Sud où le marché est très dynamique.

En 2023, les brasseurs feront face à des coûts de matières premières, d'énergie, du verre élevés et à une inflation générale de leurs postes de coûts, notamment de masse salariale. Le prix de la bière en sera impacté. Malgré ces hausses, le marché de la consommation de bière en volume dans le monde devrait continuer à croître.

La demande en malt reste soutenue, et nos usines sont proches de la pleine capacité d'utilisation, hormis en Ukraine compte tenu du contexte.

La révision de certaines clauses de nos contrats de fourniture notamment sur l'énergie ou l'orge pour l'année civile 2023 devrait nous permettre de redresser la rentabilité des Malteries Franco Belges en France.

Au-delà de ventes dynamiques, les Malteries Franco Belges continuent de faire évoluer leur gamme de produits et de services pour développer plus de valeur ajoutée comme :

- Le lancement réussi d'une gamme de malt bas carbone, permettant de répondre aux attentes de brasseurs soucieux de réduire leur empreinte carbone.
- L'accompagnement de nos ventes d'un service de traçabilité, utilisant la technologie Blockchain, pour les brasseurs qui souhaitent connaître l'origine de leurs produits.

Sur les pays de la CIM, les perspectives restent bien orientées avec une poursuite de la saturation de la capacité de production des usines et des contrats commerciaux renégociés.

Sur les cas particuliers de la Russie et de l'Ukraine, le contexte présente encore de nombreuses incertitudes mais les équipes continuent à être engagées et à délivrer de belles performances.

Pour les mois à venir et jusqu'à la fin de l'exercice sur l'ensemble du périmètre MFB, les promesses de ventes sont déjà très avancées limitant la disponibilité de nos outils. Nous travaillons d'ores et déjà sur les programmes de livraisons pour 2024.

Événements postérieurs à la clôture semestrielle

Nous ne notons pas d'évènements post clôture ayant impacté les comptes.

A propos de Malteries Franco-Belges :

Malteries Franco-Belges est une filiale de la société Malteries Soufflet.

Acteur international de premier plan, Malteries Soufflet répond aux cahiers des charges les plus exigeants de ses clients dans chacun de ses pays d'implantation - grands brasseurs et artisans brasseurs, distilleurs et producteurs d'ingrédients - grâce à sa maîtrise de la filière orge : de la semence à la bière, depuis la sélection de variétés nouvelles jusqu'au choix des meilleures qualités d'orges.

Malteries Soufflet produit des malts d'excellence, standards ou spéciaux, pilsen, torréfiés ou bio, dans une démarche d'amélioration continue de la durabilité de ses produits. Malteries Soufflet opère 29-maltes en Europe, en Amérique latine, en Asie et en Afrique pour une capacité annuelle de production de malt de 2 400 000 tonnes.